

HOLA ALEMANIA

Guía práctica para vivir, trabajar
y triunfar en Alemania.



Esta muestra es parte de la guía «Vivir y Trabajar en Alemania» presentada por Portal Alemania.

Markus Schröder, Anika Böhm: HOLA ALEMANIA - Vivir y Trabajar en Alemania
Madrid, marzo de 2014

Presentado por Portal Alemania: www.portalalemania.com

© SCHRÖDER MARKETING PARTNER S.L.U., 2014

Primera edición
ISBN 978-8494204777

Hecho en España y con amor.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro (excepto del prólogo y del capítulo «El mercado laboral alemán»), ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros medios, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

PRÓLOGO

La guía que tienes entre manos es el producto de más de 3 años de investigación de dos autores inquietos que vinieron a vivir a España en plena crisis. Markus llegó por motivos laborales desplazando a Madrid la sede central de su consultora de marketing internacional. Anika investigó durante su Máster en Estudios Interculturales “El atractivo de Alemania para los profesionales españoles” frente a la creciente necesidad de personal en el país germano. Debido a las frecuentes consultas por parte de personas interesadas en trasladarse a Alemania, pusimos en marcha un perfil en Facebook con el fin de dar respuesta a estas preguntas. La información sobre el tema estaba muy dispersa por la Red y no siempre en castellano, por lo que decidimos desarrollar nuestra propia plataforma que abarcara toda la actualidad sobre Alemania. De manera paralela nació la idea de crear esta guía práctica con el fin de proporcionar una visión global y completa de todos los aspectos relevantes a la hora de asentarse en Alemania. Respeto a la elección de los temas tratados en esa guía, nos hemos basado en nuestra propia experiencia como alemanes que han empezado una nueva vida en el extranjero. El hecho de que Portal Alemania esté compuesto por un equipo internacional, nos permite integrar la perspectiva española y latinoamericana, para así poder garantizar una visión más amplia de los temas tratados.

Actualmente son muchos los españoles y latinoamericanos que se trasladan a Alemania o que están pensando en hacerlo, para mejorar su situación laboral. Para todos ellos tenemos aquí una herramienta muy valiosa que da respuesta a las preguntas: ¿Es Alemania un país para mí?, ¿dónde hay trabajo y qué profesiones se demandan?, ¿cómo es vivir y trabajar allí?

Alemania como destino para trabajar y vivir

A principios de 2014 se respira prosperidad en el país, ya que se ha registrado un récord en la tasa de empleo con casi 42 millones de personas activas y el número de desempleados ha disminuido constantemente en los últimos años. En 2013 la tasa de paro se situó en un 6,9% y se espera llegar dentro de 7 años al nivel mágico del 4%, a partir del cual se habla ya de pleno empleo. No obstante, los expertos subrayan un gran peligro para el desarrollo de la economía y la prosperidad dentro de los próximos años: el desarrollo demográfico. Cada vez hay más jubilaciones y no se dispone de suficientes jóvenes para cubrir los puestos vacantes. Como consecuencia, se espera que los recursos humanos se reduzcan en unos 400.000 trabajadores al año hasta 2025. Es decir, la escasez de personal cualificado ya es una realidad: el 71% de las empresas afirman tener dificultades en el reclutamiento.

Los responsables de la política laboral y de la economía han reaccionado ante estas inquietantes perspectivas. Se aprobaron distintas leyes que facilitan el acceso al mercado laboral de los extranjeros y se crearon programas promocionales con el objetivo de fomentar el reclutamiento de personal cualificado en otros países. En los dos últimos años hemos registrado más de 60 iniciativas para captar trabajadores y aprendices, principalmente en España, pero también en Portugal, Grecia e Italia. Fuentes oficiales hablan incluso de 180 iniciativas de este tipo. En su mayoría se trata de proyectos puntuales en los que colaboran ministerios, asociaciones y Pymes a nivel regional o suprarregional para tratar un

déficit de aspirantes en sectores concretos. En cooperación con las instituciones extranjeras correspondientes, se están organizando convocatorias para el reclutamiento y programas para la preparación de los candidatos elegidos con el fin de optimizar su integración. Así, el número de empresas de intermediación en el mercado laboral también ha aumentado en los últimos años de forma continua.

Como consecuencia, la inmigración laboral a Alemania está creciendo constantemente. Se estima que en 2013 entró más de 1 millón de personas, la cifra más elevada desde hace 20 años. La mayoría proviene de estados del sur o del este de Europa, y más del 40% tiene formación académica. Sin embargo, el porcentaje de repatriados es también muy alto, puesto que sólo el 40% de los extranjeros que llegó en 2011 se quedó hasta finales de 2012. En el caso de los españoles, un 33% regresó antes de que se cumpliera el primer año en Alemania. La primera razón de esta retirada se encuentra en que los perfiles profesionales son inadecuados, ya que es imprescindible poseer la especialización solicitada y aportar la formación profesional o universitaria necesaria. El segundo motivo es el idioma, normalmente se requiere un nivel B1 o B2 según el marco Común Europeo para optar a los puestos de trabajo. Algunos profesionales de ámbitos como la medicina o la enfermería, deben incluso certificar alguno de estos niveles para tener la seguridad de que son capaces de entender sin problemas las necesidades de los pacientes.

El último de los motivos es la ya mencionada escasa planificación del traslado, para la que tenemos la solución perfecta.

Una guía práctica para convertir el traslado a Alemania en un éxito

Por nuestra propia experiencia, sabemos que la primera y más poderosa herramienta a la hora de asentarse en el extranjero es la información. El primer paso es, por tanto, adquirir conocimientos profundos sobre el país. Para facilitarte este paso hemos creado una guía completa que abarca toda la información práctica que debes tener antes de irte y durante el proceso de integración. Entre otros temas, presentamos toda la información necesaria sobre el mercado laboral y te ofrecemos las herramientas para encontrar y solicitar un empleo. Asimismo, te proporcionamos los datos básicos que caracterizan a Alemania y explicamos todos los trámites necesarios para instalarte. Nuestro mayor propósito es ahorrarte tiempo y energía a la hora de conseguir todo este conocimiento previo. De esta manera, te podrás centrar en lo más importante: su aplicación a la práctica sin inseguridades ni disgustos.

Por tanto, esta guía representa un resumen de toda la información actual más importante para convertir tu traslado a Alemania en un éxito. Se trata también de información para todos aquellos interesados en saber más sobre el país germano y su funcionamiento. Son datos que la mayoría de los alemanes ni siquiera controla. Conocerlos te ayudará a conectar de manera más fácil con la gente y demostrarás que te has informado y que estás interesado en el país. Para mantener la información lo más actualizada posible, recibirás durante el primer año de manera periódica un boletín informativo con todas las novedades o los posibles cambios con respecto a los temas tratados. Esta guía será tu mejor compañero de viaje.

Otro aspecto muy importante con el que te topará cuando empieces a vivir en otro país son las diferencias socioculturales. Debido a la amplitud del tema, merece una atención especial, por lo que nos gustaría elaborar como complemento a esta publicación una guía específica sobre aspectos socioculturales. No obstante, a continuación te presentamos algunas pautas al respecto que te ayudarán a sensibilizarte con el tema y desenvolverte en tu vida cotidiana en Alemania.

Algunas pautas a nivel cultural

Muchas veces infravaloramos lo que significa penetrar en una sociedad muy distinta a la nuestra. No sólo difieren las tradiciones y reglas sociales, sino también la manera de pensar y comportarse. Lo que para nosotros es normal, para otras culturas puede parecer incomprensible y se pueden producir malentendidos y situaciones incómodas. Para evitar esto, lo primordial es tener presente que existen razones por las que una cultura se desarrolló de cierta manera y que no tienen por qué ser equivocadas, sino solamente distintas a lo que uno está acostumbrado. Ir con la mente abierta y sin prejuicios es imprescindible para hacerse un hueco en un país extranjero. Los estereotipos y prejuicios existentes sobre las distintas nacionalidades son, en la mayoría de los casos, agudizaciones de ciertas características que no se corresponden con la realidad. No obstante, muchos de ellos tienen algo de verdad y pueden funcionar como sistema de orientación, siempre y cuando uno esté dispuesto a dejarse sorprender. Así, se han establecido científicamente ciertos estándares de orientación cultural que se adaptan a la mayoría de los alemanes y son de ayuda a la hora de entender cómo funciona la conciencia colectiva del pueblo. Entre ellos destaca, por ejemplo, la preservación de la distancia, la fidelidad a las normas, el individualismo y el estilo de conversación directo. Se aprecia mucho la puntualidad, la eficiencia y la responsabilidad, lo que muchas veces se da por supuesto y se espera de los demás de forma automática. Teniendo esto en cuenta, es más fácil entender ciertos comportamientos y no sentirte inseguro u ofendido en situaciones interculturales conflictivas. Pero ante todo, somos personas y si nos encontramos de una manera empática y positiva las cosas se arreglan hablando.

Nuestro consejo es que prestes la máxima atención para entender lo más rápido posible cómo funciona la mentalidad alemana y, por supuesto, que seas sincero cuando no entiendas bien una situación. Muchas veces también ayuda explicar por qué te sientes irritado y contar cómo es en tu propia cultura, lógicamente sin hacer valoraciones. Al final, emigrar a otro país no sólo significa reflexionar sobre lo ajeno, sino también sobre lo propio para entender la dinámica en la interacción. La clave para obtener acceso a una sociedad desconocida es mostrar interés y voluntad de aprender, así que pregunta y pide consejo siempre que lo necesites. No te dejes intimidar por el idioma y no te avergüences si no entiendes todo a la primera. De todos modos, debes tener en cuenta que entablar relaciones requiere tiempo y que se trata de un proceso que se desarrolla en varios niveles. Ten paciencia y no te decepciones si las cosas no salen bien a la primera, poco a poco te irás orientando mejor y descubrirás los pequeños trucos del día a día. No es fácil emigrar a otro país, dejar atrás todo lo conocido y enfrentarse con una multitud de cosas desconocidas. Sin embargo, este paso conlleva un enriquecimiento vital de gran magnitud, ya que perfeccionarás un idioma, adquirirás práctica laboral y conocerás gente y sitios nuevos. En pocas palabras, abrirás tu mente: algo que en casa no pasa.

Esta muestra es parte de la guía «Vivir y Trabajar en Alemania» presentada por Portal Alemania.

Síguenos en Portal Alemania

Sabemos lo que es emigrar a un país extranjero y en Portal Alemania te acompañamos con información actual y consejos prácticos. ¡Esperamos que esta guía te sea de gran ayuda!

Con los ingresos de esta guía financiaremos el proyecto y esperamos que nos dé frutos para desarrollar las numerosas ideas que tenemos.

El equipo de PORTAL ALEMANIA